

LIBRI DI TESTO Operatore grafico 2019/20

Classe 1[^] G	
Lingua italiana	Belli da Leggere ISBN 978 88 69104633
Storia	Report del tempo – Ed. La scuola – ISBN 978-8835033837
Lingua inglese	Flash Forward All In One ed. Eli (+ Starter Workout + Flip Book) ISBN 9788853620859
Matematica	Re Fraschini, Grazzi - Lineamenti di matematica, algebra e geometria 1 - ed. Atlas - ISBN 9788826816364
Scienze della terra	Dispense fornite dalla scuola
Comunicazione visiva	L. Patacchini - Teoria della comunicazione - ed. Hoepli - ISBN 978-88-203-5638-5
Economia e marketing	Sorrentino – Progetto azienda passo passo - ed. Paramond (Volume “Conoscenze di base”) ISBN 9788861603462

Classe 2[^] G	
Lingua italiana	Percorsi di Italiano: comunicazione e testi ISBN 9788835041641 Percorsi di Italiano: schede di grammatica ISBN 9788835041658 (già in possesso)
Storia	Report del tempo – Ed. La scuola – ISBN 978-8835033837 (già in possesso)
Diritto ed economia	Res Publica Volume B – Ed. Zanichelli – ISBN: 9788808917768
Lingua inglese	Flash Forward All In One ed. Eli (+ Starter Workout + Flip Book) ISBN 9788853620859 (già in possesso)
	Gherardelli, Harrison - New in design (ed.mista + libro digitale plus) Ed. Hoepli - ISBN 978-88-203-5634-7
Matematica	Re Fraschini, Grazzi - Lineamenti di matematica, algebra e geometria 1 - ed. Atlas - ISBN 9788826816364 (già in possesso)
Comunicazione visiva	L. Patacchini - Teoria della comunicazione - ed. Hoepli - ISBN 978-88-203-5638-5 (già in possesso)
Economia e marketing	Sorrentino – Progetto azienda passo passo - ed. Paramond (Volume “Conoscenze di base”) ISBN 9788861603462 (già in possesso)

Classe 3[^] G	
Lingua italiana	Dispense fornite dalla scuola
Storia	Report del tempo – Ed. La scuola – ISBN 978-8835033837 (già in possesso)
Lingua inglese	Flash Forward 1 - ed. ELI - ISBN 9788853620835 (già in possesso)
	Gherardelli, Harrison - New in design (ed.mista + libro digitale plus) - Ed. Hoepli - ISBN 978-88-203-5634-7 (già in possesso)
Matematica	Re Fraschini, Grazzi – Lineamenti di matematica, algebra e geometria 2 – Ed. Atlas – ISBN 978-88-2681637-1
Economia e marketing	Sorrentino – Progetto azienda passo passo - ed. Paramond (Volume “Conoscenze di base”) ISBN 9788861603462 (già in possesso)
Comunicazione visiva	L. Patacchini - Teoria della comunicazione – Ed. Hoepli ISBN 978-88-203-5638-5 (già in possesso)

Note:

- **PRESTARE ATTENZIONE AL CODICE ISBN**
- **MERCATINO DEL LIBRO USATO GIOVEDÌ 11 LUGLIO DALLE 15.00 ALLE 16.00**